



RESUMO DO PROXECTO - PLAN DE EMPRESA (proxectos produtivos)

EXPEDIENTE

DATOS DO PROXECTO

TÍTULO DO PROXECTO

DATOS DA PERSOA SOLICITANTE

NOME/RAZÓN SOCIAL

PRIMEIRO APELIDO

SEGUNDO APELIDO

NIF

E, NA SÚA REPRESENTACIÓN

NOME

PRIMEIRO APELIDO

SEGUNDO APELIDO

NIF

DATOS DA EMPRESA

TIPO DE EMPRESA

Nova Existente

ACTIVIDADE PRINCIPAL

A empresa PARTICIPA ou ESTÁ PARTICIPADA nun 25 % ou máis por outra empresa:

SI NON

Indicar os seguintes datos da empresa, ou do grupo de empresas se participa ou está participada nun 25 % ou máis por outras empresas, utilizando os criterios establecidos no anexo I do Regulamento 651/2014, do 17 de xuño, polo que se declaran determinadas categorías de axudas compatibles co mercado interior, en aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado de funcionamento da Unión Europea

Nº TRABALLADORES

FACTURACIÓN (€)

BALANCE (€)

DESCRIPCIÓN DO PROXECTO

1. Descrición do proxecto, obxectivos e finalidade

2. Breve descrición do proceso de elaboración do produto ou servizo (indicar os medios humanos e materiais necesarios)



DESCRIPCIÓN DO PROXECTO (continuación)

3. Incidencia do proxecto sobre o emprego (expresado en UTA)

Nº de empregos mantidos

Emprego creado

Nº total de empregos creados

Nº de empregos creados en colectivos específicos

Mulleres Mozos < 41 anos Desempregados > 55 anos Persoas con discapacidade Outros

Nota importante: unha UTA equivale ao traballo dunha persoa na empresa en cuestión ou por conta da dita empresa a tempo completo durante todo o ano de que se trate. O traballo das persoas que non traballan todo o ano, ou traballan a tempo parcial, independentemente da duración do seu traballo, ou o traballo estacional computarase como fraccións de UTA.

4. Formación específica do promotor vinculada ao proxecto que se vai desenvolver

5. Certificacións expedidas por unha entidade de certificación acreditada na ENAC e/ou ben dispor da Marca Galega de Excelencia en Igualdade

- Certificación en sistemas de xestión de calidade Certificación en sistemas de xestión ambiental
 Certificación en xestión da responsabilidade social Marca Galega de Excelencia en Igualdade

DESCRIPCIÓN

6. Plan de financiamento do proxecto

	Importe (€)	Porcentaxe
Capital social		
Recursos propios - Fondos da actividade da empresa		
Créditos ou préstamos		
Subvencións concedidas		
Outros (especificar):		
Total investimentos		

7. Previsión da conta de explotación e indicadores económicos

Concepto	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
A) Ventas					
B) Custos variables					
C) Custos fixos					
D) Amortizacións					
E) Marxe de explotación [A-[B+C+D]]					
F) Ingresos financeiros-Custos financeiros					
G) Beneficio antes de impostos [E-F]					

INDICADORE ECONÓMICOS

VAN TIR PAY-BACK

SINATURA DA PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE

Lugar e data , de de