

ANEXO IV

PUBLICIDADE DA COFINANCIACIÓN COMUNITARIA

Deberes dos beneficiarios das subvencións concedidas ao amparo destas bases reguladoras:

Ao tratarse de subvencións cofinanciadas con fondos da Unión Europea, en relación coa publicidade do financiamento deben cumprir os deberes de información e publicidade que as autoridades competentes establezan relativas ao financiamento do Mecanismo de Recuperación e Resiliencia. En particular, nas medidas de información e comunicación das actuacións que desenvolvan os investimentos (carteis informativos, placas, publicacións impresas ou electrónicas, material audiovisual, páxinas web, anuncios e insercións de prensa, certificados etc.) deberanse incluír os seguintes logos:

- O emblema da Unión Europea
- Xunto ao emblema, o texto "Financiado pola Unión Europea-Next GenerationEU".
- Teranse en conta as normas gráficas e as cores normalizadas establecidas no anexo II do Regulamento de Execución 814/2014. Todos os carteis e placas deberán colocarse nun lugar ben visible de acceso ao público.
- O emblema da Xunta de Galicia
- Emblema do Ministerio Transición Ecolóxica e o Reto Demográfico

Todos os carteis e placas deberán colocarse nun lugar ben visible de acceso ao público.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

