

**LIÑA ITEF: PLAN DE NEGOCIO EMPRESARIAL  
SI429A - PROGRAMA EMEGA**
**DATOS DA PERSOA SOLICITANTE**

NOME/RAZÓN SOCIAL

PRIMEIRO APELIDO

SEGUNDO APELIDO

NIF

**E, NA SÚA REPRESENTACIÓN** (deberá acreditarse a representación fidedigna por calquera medio válido en dereito)

NOME/RAZÓN SOCIAL

PRIMEIRO APELIDO

SEGUNDO APELIDO

NIF

**1. IDENTIFICACIÓN DO PROXECTO EMPRESARIAL**

NOME DA EMPRESA

FORMA XURÍDICA DA EMPRESA

NIF

NOME COMERCIAL

TIPO

NOME DA VÍA

NÚM.

BLOQ.

ANDAR

PORTA

PARROQUIA

LUGAR

CÓDIGO POSTAL

PROVINCIA

CONCELLO

LOCALIDADE

TELÉFONO 1

TELÉFONO 2

CORREO ELECTRÓNICO

ENDEREZO DA PÁXINA WEB NO CASO DE DISPOÑER DELA:

**2. DESCRICIÓN BÁSICA DAS PROMOTORAS**

NOME E APELIDOS	TITULACIÓN ACADÉMICA E/OU FORMACIÓN RELACIONADA COA ACTIVIDADE DA EMPRESA (1)	TELÉFONO/CORREO ELECTRÓNICO DA PROMOTORA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

(1) Indicar se pertence ou non a un grupo de investigación

**3. DATOS DO PROXECTO EMPRESARIAL**

BREVE DESCRICIÓN DE COMO XURDIU A IDEA DO PROXECTO EMPRESARIAL, INDICANDO A ORIXE DA INNOVACIÓN TECNOLÓXICA E SE PROCEDE DE PROXECTOS DE INVESTIGACIÓN OU DOUTRAS VÍAS



**3. DATOS DO PROXECTO EMPRESARIAL (continuación)**

ENTIDADES COLABORADORAS (tales como incubadoras, departamentos universitarios ou centros de investigación)

INDIQUE O ASESORAMENTO RECIBIDO NO PROXECTO

CARÁCTER INNOVADOR DO PROXECTO

PATENTES OU INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN DA PROPIEDAD INTELECTUAL OU INDUSTRIAL

ANÁLISE DO PRODUTO OU SERVIZO: describa os servizos que se van prestar ou os bens que se van producir e as necesidades que se pretenden cubrir, resaltando os aspectos que determinan o seu carácter innovador e contido científico e/ou tecnolóxico



**3. DATOS DO PROXECTO EMPRESARIAL (continuación)**

**ANÁLISE DA DEMANDA:** describa o perfil da persoa consumidora e o ámbito xeográfico da actividade da empresa

**ANÁLISE DA OFERTA:** indique se existen outras empresas no mercado que ofrezan os mesmos produtos ou servizos e as vantaxes competitivas do produto ou servizo propio fronte ao da competencia

**RECURSOS HUMANOS:** organigrama e descrición dos postos de traballo existentes na empresa, con indicación do tipo de contrato (indefinido ou temporal), duración do contrato, xornada de traballo (completa ou parcial e, neste último caso, % da xornada ordinaria de traballo), duración do contrato e método de selección do persoal

**PROMOCIÓN E PUBLICIDADE:** indique os medios de promoción e publicidade previstos para dar a coñecer o produto ou servizo

**SISTEMA DE VENDA:** directa, rede de vendedoras e/ou representantes, venda on line (neste caso, indicar dirección páxina web), etc.

**3. DATOS DO PROXECTO EMPRESARIAL (continuación)**

FORMA XURÍDICO-FISCAL: forma xurídica da empresa, obrigas fiscais propias da actividade, obrigas laborais e réxime de seguridade social, patentes e marcas (se é necesario), permisos ou licenzas necesarios para o desenvolvemento da actividade

MEDIDAS DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL E PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS ADOPTADAS NA EMPRESA

ADECUACIÓN EN MATERIA DE AMBIENTE: describa brevemente as medidas de adecuación en materia de protección do ambiente adoptadas, en especial pola localización e a actividade da empresa

**SINATURA DA PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE**

Lugar e data

,  de  de



Cofinanciado pola  
Unión Europea