

**LIÑA EMPRENDE: PLAN DE NEGOCIO EMPRESARIAL  
SI429A - PROGRAMA EMEGA**
**DATOS DA PERSOA SOLICITANTE**

NOME/RAZÓN SOCIAL

PRIMEIRO APELIDO

SEGUNDO APELIDO

NIF




**E, NA SÚA REPRESENTACIÓN** (deberá acreditarse a representación fidedigna por calquera medio válido en dereito)

NOME/RAZÓN SOCIAL

PRIMEIRO APELIDO

SEGUNDO APELIDO

NIF




**1. IDENTIFICACIÓN DO PROXECTO EMPRESARIAL**

NOME DA EMPRESA

FORMA XURÍDICA DA EMPRESA

NIF




NOME COMERCIAL

TIPO

NOME DA VÍA

NÚM.

BLOQ.

ANDAR

PORTA







PARROQUIA

LUGAR



CÓDIGO POSTAL

PROVINCIA

CONCELLO

LOCALIDADE





TELÉFONO 1

TELÉFONO 2

CORREO ELECTRÓNICO




ENDEREZO DA PÁXINA WEB NO CASO DE DISPOÑER DELA:

**2. DESCRICIÓN BÁSICA DAS PROMOTORAS**

NOME E APELIDOS	TITULACIÓN ACADÉMICA E/OU FORMACIÓN RELACIONADA COA ACTIVIDADE DA EMPRESA	TELÉFONO/CORREO ELECTRÓNICO DA PROMOTORA

**3. DATOS DO PROXECTO EMPRESARIAL**

BREVE DESCRICIÓN DE COMO XURDIU A IDEA DO PROXECTO EMPRESARIAL E O ASESORAMENTO RECIBIDO NO PROXECTO



**3. DATOS DO PROXECTO EMPRESARIAL (continuación)**

ANÁLISE DO PRODUTO OU SERVIZO: describa os servizos que se van prestar ou os bens que se van producir

ANÁLISE DA DEMANDA: describa o perfil da persoa consumidora e o ámbito xeográfico da actividade da empresa

ANÁLISE DA OFERTA: indique se existen outras empresas no mercado que ofrezan os mesmos produtos ou servizos e as vantaxes competitivas do produto ou servizo propio fronte ao da competencia

RECURSOS HUMANOS: organigrama e descrición dos postos de traballo existentes na empresa, con indicación do tipo de contrato (indefinido ou temporal), duración do contrato, xornada de traballo (completa ou parcial e, neste último caso, % da xornada ordinaria de traballo), duración do contrato e método de selección do persoal

**3. DATOS DO PROXECTO EMPRESARIAL (continuación)**

PROMOCIÓN E PUBLICIDADE: indique os medios de promoción e publicidade previstos para dar a coñecer o produto ou servizo

SISTEMA DE VENDA: directa, rede de vendedoras e/ou representantes, venda en liña (neste caso, indicar enderezo páxina web), etc.

FORMA XURÍDICO-FISCAL: forma xurídica da empresa, obrigas fiscais propias da actividade, obrigas laborais e réxime de seguridade social, patentes e marcas (se é necesario), permisos ou licenzas necesarios para o desenvolvemento da actividade

MEDIDAS DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL E PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS ADOPTADAS NA EMPRESA

ADECUACIÓN EN MATERIA DE AMBIENTE: describa brevemente as medidas de adecuación en materia de protección do ambiente adoptadas, en especial pola localización e a actividade da empresa

**SINATURA DA PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE**

Lugar e data

 ,  de  de 