

INFORMACIÓN DA ENTIDADE SOLICITANTE EN RELACIÓN COS INDICADORES DE ACTUACIÓN QUE SE RELACIONAN  
CO300B - SUBVENCIÓNS ÁS ASOCIACIÓNS DE COMERCIANTES SEN FINS DE LUCRO DE ÁMBITO SUPERIOR AO MUNICIPAL OU FEDERACIÓNS PARA A  
REVITALIZACIÓ DO COMERCIO DE PROXIMIDADE E A INCENTIVACIÓ DO CONSUMO A TRAVÉS DO TÍCKET DE DINAMIZACIÓ COMERCIAL

**DATOS DA ENTIDADE SOLICITANTE**

RAZÓN SOCIAL

NIF

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|----------------------|----------------------|

**E, NA SÚA REPRESENTACIÓ**

NOME/RAZÓN SOCIAL

PRIMEIRO APELIDO

SEGUNDO APELIDO

NIF

|                      |                      |                      |                      |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|

**INDICADORES REFERIDOS AO ANO 2021**

|   |                      |
|---|----------------------|
| Número de comercios dados de alta na asociación   | <input type="text"/> |
| Número de comercios dados de baixa na asociación  | <input type="text"/> |
| Número de homes autónomos/titulares dos comercios que forman parte da asociación                            | <input type="text"/> |
| Número de mulleres autónomas/titulares dos comercios que forman parte da asociación                         | <input type="text"/> |
| Número de homes traballadores por conta allea que traballan nos comercios que forman parte da asociación    | <input type="text"/> |
| Número de mulleres traballadoras por conta allea que traballan nos comercios que forman parte da asociación | <input type="text"/> |

**INDICADORES REFERIDOS AO ANO 2022**

|   |                      |
|---|----------------------|
| Número de servizos prestados ás persoas consumidoras              | <input type="text"/> |
| Número de servizos aos membros asociados                          | <input type="text"/> |
| Número de tarxetas de fidelización repartidas                     | <input type="text"/> |
| Se é o caso, número de comercios adheridos ao <i>market-place</i> | <input type="text"/> |
| Número de campañas a través de medios dixitais                    | <input type="text"/> |
| Número de campañas en formato físico                              | <input type="text"/> |
| Número de campañas para fomentar a sustentabilidade no comercio   | <input type="text"/> |
| Número de campañas para fomentar a economía circular no comercio  | <input type="text"/> |
| Número de persoas consumidoras destinatarias das campañas         | <input type="text"/> |

**SINATURA DA PERSOA REPRESENTANTE**

Lugar e data

|                      |   |                      |    |                      |    |                      |
|----------------------|---|----------------------|----|----------------------|----|----------------------|
| <input type="text"/> | , | <input type="text"/> | de | <input type="text"/> | de | <input type="text"/> |
|----------------------|---|----------------------|----|----------------------|----|----------------------|