

MEMORIA XUSTIFICATIVA SOBRE ASPECTOS PUNTUABLES DOS CRITERIOS OBXECTIVOS DE VALORACIÓN (FASE DE SOLICITUDE)

TU300A - SUBVENCIÓNS PARA PROXECTOS DE DINAMIZACIÓN DO XACOBEO, O TEU XACOBEO

DATOS DA PERSOA SOLICITANTE

NOME/RAZÓN SOCIAL

PRIMEIRO APELIDO

SEGUNDO APELIDO

NIF

E, NA SÚA REPRESENTACIÓN (deberá acreditarse a representación fidedigna por calquera medio válido en dereito)

NOME/RAZÓN SOCIAL

PRIMEIRO APELIDO

SEGUNDO APELIDO

NIF

En cumprimento do disposto nas bases reguladoras para a concesión, en réxime de concorrencia competitiva, de subvencións a proxectos de promoción e dinamización do Xacobeo 21-22 dentro do Programa "O teu Xacobeo", e en aplicación dos criterios de valoración recollidos no artigo 12.3 das citadas bases, decláranse os seguintes aspectos puntuables obxectivamente en relación ao proxecto para o que se solicita a subvención. As eleccións deberán estar xustificadas axeitadamente na memoria do proxecto e, no seu caso, coa documentación acreditativa correspondente:

GRUPOS DE CRITERIOS	SUBCRITERIOS OBXECTIVOS OU AUTOMÁTICOS.	VALORACIÓN	PUNTOS ACADADOS
A1, A2 e A3 Subcriterios obxectivos do criterio Coherencia cos obxectivos do Xacobeo 21-22: ata 14 puntos	A.1. - Destacan o patrimonio natural, cultural, o patrimonio humano ou o intercambio de experiencias no Camiño de Santiago. Máximo 5 puntos		
	-Patrimonio natural	2 ptos.	
	-Patrimonio cultural	2 ptos.	
	-Patrimonio humano e intercambio de experiencias no Camiño	1 pto.	
	A.2. - Contribúen ao desenvolvemento rural ou implican á comunidade local, especialmente aos municipios de menos de 5.000 habitantes. Contribúen a aumentar a sensibilidade en relación coa relevancia dos valores do Camiño de Santiago e/ou ao intercambio cultural entre a poboación local e os peregrinos e/ou visitantes. Máximo 6 puntos		
	-Desenvolvemento rural	1 pto.	
	-Localización en municipios de menos de 5.000 habitantes	4 ptos.	
	-Valores do Camiño e intercambio cultural coa poboación local	1 pto.	
	A.3. -As accións dirixidas a públicos diversos impulsan a inclusión, a accesibilidade e o achegamento do feito xacobeo ao público novo, maiores, colectivos desfavorecidos (desempregados, inmigrantes, persoas con discapacidade, en risco de exclusión...). Máximo 3 puntos		
	-Público novo	1 pto.	
-Maiores	1 pto.		
-Colectivos desfavorecidos	1 pto.		
PUNTOS PARCIAIS ACADADOS NOS CRITERIOS OBXECTIVOS A			
B. Dinamización do Camiño: 5 puntos (NON ACUMULABLES)	B.1. - Desenvólvese en polo menos un municipio do Camiño de Santiago	1 pto.	
	B. 2. - Desenvólvese entre 2 e 4 municipios do Camiño de Santiago	4 ptos.	
	B.3. - Desenvólvese en 5 ou máis municipios do Camiño de Santiago	5 ptos.	
PUNTOS TOTAIS ACADADOS NOS CRITERIOS OBXECTIVOS B			

GRUPOS DE CRITERIOS	SUBCRITERIOS OBXECTIVOS OU AUTOMÁTICOS.	VALORACIÓN	PUNTOS ACADADOS
C. Calidade do contido e as actividades: 20 puntos	C.1. - Axústase á audiencia proposta	1 pto.	
	C.2. - Impulsa o talento emerxente	1 pto.	
	C.3. - Incorpora artistas e/ou creadores galegos na súa programación	1 pto.	
	C.4. - Inclúen figuras de repercusión e traxectoria recoñecidas, valorando a aquelas que sexan notorias a nivel internacional ou nacional. Máximo 4 puntos, non acumulables		
	-Só repercusión nacional	2 ptos.	
	-Repercusión nacional+internacional	4 ptos.	
	C.5. - Actividade multidisciplinar, é dicir, combina máis dunha das disciplinas admisibles na convocatoria	2 ptos.	
	C.6. -Solucións de accesibilidade para persoas con discapacidade	1 pto.	
	C.7. - Contempla accións respectuosas co medioambiente porque pon en marcha accións de medición e compensación do impacto do evento ou activa campañas de sensibilización sobre o respecto ao medio ambiente. Máximo 2 puntos		
	-Accións de medición e compensación	1 pto.	
	-Activación de campañas de sensibilización	1 pto.	
	C.8. -Accións de participación cidadá: voluntariado, implicación activa da cidadanía no deseño ou execución da actividade. Máximo 2 puntos		
	-Voluntariado	1 pto.	
	-Implicación da cidadanía	1 pto.	
C.9. - Desenvólvese en espazos públicos	2 ptos.		
C.10. - Accións que fomentan o equilibrio de xénero e a igualdade ou unha programación na que polo menos o 50 % dos creadores, artistas ou participantes sexan mulleres	1 pto.		
C.11. - Actividades calendarizadas	2 ptos.		
C.12. - Emprego da lingua galega no desenvolvemento e na execución do proxecto	1 pto.		
PUNTOS TOTAIS ACADADOS NOS CRITERIOS OBXECTIVOS C			
D2 e D3 Subcriterios obxectivos do criterio de Comunicación e difusión: ata 8 puntos	D.2 - Adecuación do plan de comunicación ao emprego da lingua galega. Máximo 3 puntos		
	-Emprego da lingua galega	3 ptos.	
	D.3. - Valorarase que o plan de comunicación contemple tamén, entre outros medios, a difusión en canles dixitais	5 ptos.	
PUNTOS TOTAIS ACADADOS NOS CRITERIOS OBXECTIVOS D			

SINATURA DA PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE

Lugar e data

 , de de