



TURISMO  
DE  
GALICIA

## ANEXO VI

### PUBLICIDADE DO FINANCIAMENTO COMUNITARIO

TU503A - SUBVENCÍONS PARA ACTUACÍONS DE MELLORA DAS INFRAESTRUTURAS DOS ESTABLECEMENTOS TURÍSTICOS DE ALOXAMENTO E DE RESTAURACIÓN

Ao tratarse de subvencións financiadas con fondos estruturais da Unión Europea, en relación coa publicidade do financiamento, de conformidade co previsto no anexo XII, número 2.2, do Regulamento (UE) nº 1303/2013 do Parlamento Europeo e do Consello, do 17 de decembro de 2013, o beneficiario deberá cumprir os seguintes requisitos de publicidade e comunicación:

1. En todas as medidas de información e comunicación que leve a cabo, o beneficiario deberá recoñecer o apoio da Xunta de Galicia, conforme ao manual de identidade corporativa que estea vixente, e do Feder ao proxecto, incluíndo a imaxe institucional correspondente, o logotipo do Xacobeo 21-22 e mostrando:

- a) O emblema da Unión e unha referencia á Unión Europea.
- b) Referencia ao Fondo Feder que dá apoio ao proxecto e a que está financiado como parte da resposta da UE á pandemia da COVID-19.
- c) Referencia ao lema do Fondo «Unha maneira de facer Europa».

O formato que se utiliza é o seguinte:



Fondo Europeo de  
Desenvolvemento Rexional  
*Unha maneira de facer Europa*



2. Durante a realización do proxecto e durante o período de duración dos compromisos de mantemento do investimento ou emprego:

i. Breve descrición no seu sitio da Internet do que dispoña a entidade beneficiaria, do proxecto desenvolvido ao abeiro da subvención concedida, dos obxectivos perseguidos e resultados acadados, na que se destaque o apoio financeiro da Xunta de Galicia e do Feder ao proxecto, incluíndo a imaxe institucional correspondente, a referencia ao Xacobeo 21-22, e mostrando:

- a) O emblema da Unión e unha referencia á Unión Europea.
- b) Referencia ao Fondo Feder que dá apoio ao proxecto e a que está financiado como parte da resposta da UE á pandemia da COVID-19.
- c) Referencia ao lema do Fondo «Unha maneira de facer Europa».
- d) Mención ao Obxectivo “Apoiar os sectores máis afectados pola COVID-19”.

ii. Colocar, polo menos, un cartel con información sobre o proxecto (dun tamaño mínimo A3), en que se mencionará o apoio financeiro da Xunta de Galicia e do Feder ao proxecto, incluíndo a imaxe institucional correspondente, a referencia ao Xacobeo 21-22, e mostrando:

- a) O emblema da Unión e unha referencia á Unión Europea.
- b) Referencia ao Fondo Feder que dá apoio ao proxecto e a que está financiado como parte da resposta da UE á pandemia da COVID-19.
- c) Referencia ao lema do Fondo «Unha maneira de facer Europa».
- d) Mención ao Obxectivo “Apoiar os sectores máis afectados pola COVID-19”.

O cartel, elaborado con materiais que permitan certa perdurabilidade no tempo, deberase colocar nun lugar visible para o público.



TURISMO  
DE  
GALICIA

ANEXO VI  
(continuación)

Aos efectos do sinalado, poderase empregar o seguinte modelo tanto para a publicación en web como para a elaboración do cartel:



XUNTA  
DE GALICIA



UNIÓN EUROPEA



Xacobeo 21-22

**SUBVENCÍONS PARA ACTUACÍONS DE MELLORA DAS  
INFRAESTRUTURAS DOS ESTABLECEMENTOS TURÍSTICOS  
DE ALOXAMENTO E DE RESTAURACIÓN**

**Apoiar os sectores máis afectados pola COVID-19**

**Operación financiada pola Unión Europea, a través do  
FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL (FEDER),  
como parte da resposta da Unión á pandemia da COVID-19**

PROGRAMA OPERATIVO  
FEDER GALICIA  
2014-2020

*Unha maneira de facer Europa*