

ANEXO IV

PUBLICIDADE DO COFINANCIAMENTO COMUNITARIO

Deberes dos beneficiarios das subvencións concedidas ao amparo destas bases reguladoras: Ao tratarse de subvencións cofinanciadas con fondos da Unión Europea, en relación con a publicidade de o financiamento deben cumprir os deber de información e publicidade que as autoridades competentes establezan relativas a o financiamento del Mecanismo de Recuperación e Resiliencia. En particular, nas medidas de información e comunicación das actuacións que desenvolvan os investimentos (carteis informativos, placas, publicacións impresas o electrónicas, material audiovisual, páxinas web, anuncios e insercións de prensa, certificados etc.) deberanse incluír os seguintes logos:

- a) O emblema da Unión Europea
- b) Xunto ao emblema, el texto “Financiado pola Unión Europea- Next Generation EU”
- c) Teranse en conta as normas gráficas e as cores normalizadas establecidas nel anexo II del Regulamento de Execución 821/2014.

Todos os carteis e placas deberán colocarse nun lugar ben visible de acceso ao público.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

