



CRITERIOS DE REPARTICIÓN DOS CUSTOS INDIRECTOS (só no caso de que se imputen custos indirectos)

(Se non dispón de suficiente espazo, faga unha relación en folla á parte co mesmo formato).

**CRITERIOS DE REPARTICIÓN DOS CUSTOS PARA EMPRESAS QUE EDITAN VARIAS PUBLICACIÓNS** (unicamente para empresas editoras de varias publicacións)

(Se non dispón de suficiente espazo, faga unha relación en folla á parte co mesmo formato).

**SINATURA DA PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE**

Lugar e data

,  de  de