

ANEXO III

GUÍA PARA A ELABORACIÓN DA MEMORIA TÉCNICA DO PROXECTO DE DESEÑO PARA A INNOVACIÓN E SUSTENTABILIDADE

Número máximo de páxinas: 20 (excluídos os apéndices), tamaño de letra: Arial 11.

1. PRESENTACIÓN DA ENTIDADE SOLICITANTE

Breve presentación da entidade, sector, actividade económica, ámbito e alcance territorial, experiencia en actividades de deseño para a innovación ...

2. DESCRICIÓN DO PROXECTO DE DESEÑO

- 2.1. Obxectivos do proxecto
- 2.2. Cadro sinóptico do plan de proxecto de deseño¹.

OBXECTIVO DO DESEÑO	FASE/ACTIVIDADE	DESCRICIÓN DA ACTIVIDADE	DATA DE INICIO	DATA FIN

- 2.3. Descrición detallada de cada unha das actividades do proxecto de deseño segundo o descrito no artigo 5. Xustificación de cada un dos custos que se imputan.

- 2.4. Equipo humano implicado no proxecto de deseño.

- a) Persoal propio. (con indicación da porcentaxe de dedicación ao proxecto)

- Titulación e formación específica.
- Actividade que desenvolve na entidade
- Actividades no proxecto de deseño nas que vai a participar e detallar as tarefas que vai a desenvolver en cada unha delas.

- b) Persoal de nova contratación.

- Perfís profesionais de cada unhas das persoas a contratar con especificación das características da contratación. Este persoal deberá dispoñer dunha titulación ou recoñecemento no ámbito do deseño obxecto da convocatoria.
- Actividades no proxecto nas que vai a participar cada un dos perfís de nova contratación e detallar as tarefas que vai a desenvolver en cada unha delas.

Nome / Perfil ²	Posto	Titulación	Grupo de cotización	Funcións	Actividades nas que participa

3. MELLORA COMPETITIVA POLOS RESULTADOS OBTIDOS NO PROXECTO DE DESEÑO

Describir de xeito claro e conciso as melloras esperadas pola implantación do proxecto nos seguintes aspectos:

- 3.1 Avances en termos de innovación empresarial
- 3.2 Avances en termos de sustentabilidade

¹ A información desta táboa debe ser concordante co reflectido no apartado anterior e na memoria económica-financieira que figura na solicitude (anexo II)

² No caso das novas contratacións encher esta cela como perfil 1, perfil 2, ...

3.3 Apertura de novos mercados e internacionalización da actividade empresarial gracias aos deseños postos en marcha a través da convocatoria.

4. IMPACTO SOCIOECONÓMICO

- 4.1. Colaboración con profesionais de deseño de recoñecido prestixio.
- 4.2. Detalle da tipoloxía da novas contratacións.

5. IMPACTO DIXITAL

De selo caso, describe as tecnoloxías dixitais implicadas no proxecto de deseño.

SINATURA DA PERSOA REPRESENTANTE					
LUGAR E DATA					
	,		de		de
					
<i>Axencia Galega de Innovación</i>					