



RESUMO DA PROPOSTA TÉCNICA

CT302A-ADHESIÓN Á MARCA FEST GALICIA E REALIZACIÓN DE CONTRATOS DE PATROCINIO CON ENTIDADES PRIVADAS PARA FESTIVAIS DE MÚSICA PROFESIONAIS ESTRATÉXICOS PARA O TERRITORIO XA QUE XERAN UN RETORNO PUBLICITARIO PARA AS MARCAS FEST GALICIA E XACOBEO GALICIA 21.22

DATOS DA PERSOA SOLICITANTE							
NOME/RAZÓN SOCIAL		PRIMEIRO APELIDO		SEGUNDO APELIDO		NIF	
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
TIPO	NOME DA VÍA			NÚM.	BLOQ.	ANDAR	PORTA
<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PARROQUIA				LUGAR			
<input type="text"/>				<input type="text"/>			
CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	CONCELLO		LOCALIDADE			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>			
TELÉFONO 1	TELÉFONO 2	CORREO ELECTRÓNICO					
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>					

E, NA SÚA REPRESENTACIÓN (deberá acreditarse a representación fidedigna por calquera medio válido en dereito)							
NOME/RAZÓN SOCIAL		PRIMEIRO APELIDO		SEGUNDO APELIDO		NIF	
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	

NOME DO FESTIVAL						DATAS DE REALIZACIÓN	
<input type="text"/>						<input type="text"/>	
DATOS DE ASISTENTES DE PAGAMENTO EDICIÓN 2019						CUANTIFICACIÓN RETORNO ECONÓMICO EDICIÓN 2019	
<input type="text"/>						<input type="text"/>	
SEGUIDORES REDES SOCIAIS 2019		PREMIOS DE RECOÑECIDO PRESTIXIO ÁMBITO EUROPEO					
<input type="text"/>		<input type="text"/>					

A PERSONA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE DECLARA:
<input type="checkbox"/> Declaro que todos os datos contidos neste documento e a documentación que se xunta, se for o caso, referida á proposta técnica do festival son certos e que o festival está previsto executarse segundo o tempo e forma indicados.

CONTRAPRESTACIÓNS:
Especificar as accións que se van realizar recollidas no punto 4 das bases para dar cobertura ao festival e dar presenza de marca) O valor económico da repercusión mediática do patrocinio ten que ser igual ou superior á cantidade concedida. No caso de que sexa inferior, só se aboará a cantidade equivalente ao xustificado
<input type="checkbox"/> Espazo para a presenza nun lugar destacado dun stand Fest Galicia/Xacobeo Galicia 21.22
<input type="checkbox"/> Presenza das marcas na publicidade do festival, en medios e nas accións de promoción e comunicación: cartalería, materiais audiovisuais, anuncios, roldas de prensa...
<input type="checkbox"/> Posta á disposición de 10 abonos/entradas para sorteo en redes sociais
<input type="checkbox"/> Naming escenario Fest Galicia e/ou Xacobeo Galicia 21.22
<input type="checkbox"/> Presenza de banner na web oficial do festival
<input type="checkbox"/> Publicidade en pulseiras Fest Galicia (mínimo) e outros soportes non convencionais
<input type="text"/>



MEMORIA DO FESTIVAL

Descrición detallada do festival que recolla os seguintes aspectos:

<input type="checkbox"/> DESCRICIÓN DO FESTIVAL
<input type="checkbox"/> ANTECEDENTES, TRAXECTORIA, HISTORIA
<input type="checkbox"/> PERFIL DO PÚBLICO A QUE SE DIRIXE
<input type="checkbox"/> OBXECTIVOS XERAIS E ESPECÍFICOS QUE SE QUEREN ACADAR CON ESTE FESTIVAL
<input type="checkbox"/> BENEFICIOS QUE REPORTARÁ ÁS MARCAS
<input type="checkbox"/> ENTIDADES IMPLICADAS (indicar as entidades que avalan ou dan apoio ao desenvolvemento do festival)

ORZAMENTO

Indicar o orzamento detallado dos gastos e ingresos previstos, especificando outras axudas ou patrocinios.

--

SINATURA DA PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE

Lugar e data

<input type="text"/>	,	<input type="text"/>	de	<input type="text"/>	de	<input type="text"/>
----------------------	---	----------------------	----	----------------------	----	----------------------