



DOCUMENTACIÓN XUSTIFICATIVA

CT302A-ADHESIÓN Á MARCA FEST GALICIA E REALIZACIÓN DE CONTRATOS DE PATROCINIO CON ENTIDADES PRIVADAS PARA FESTIVAIS DE MÚSICA PROFESIONAIS ESTRATÉXICOS PARA O TERRITORIO XA QUE XERAN UN RETORNO PUBLICITARIO PARA AS MARCAS FEST GALICIA E XACOBEO GALICIA 21.22

<b>DATOS DA PERSOA SOLICITANTE</b>							
NOME/RAZÓN SOCIAL		PRIMEIRO APELIDO		SEGUNDO APELIDO		NIF	
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
TIPO	NOME DA VÍA			NÚM.	BLOQ.	ANDAR	PORTA
<input type="text"/>	<input type="text"/>			<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PARROQUIA				LUGAR			
<input type="text"/>				<input type="text"/>			
CÓDIGO POSTAL		PROVINCIA		CONCELLO		LOCALIDADE	
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
TELÉFONO 1		TELÉFONO 2		CORREO ELECTRÓNICO			
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>			

<b>E, NA SÚA REPRESENTACIÓN</b> (deberá acreditarse la representación fidedigna por calquera medio válido en dereito)							
NOME/RAZÓN SOCIAL		PRIMEIRO APELIDO		SEGUNDO APELIDO		NIF	
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	

<b>A PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE DECLARA:</b>							
<input type="checkbox"/> Que os datos contidos neste documento e dos anexos que se achegan, referidos á xustificación correspondente ao expediente, son certos, e que o proxecto/acción se levou a cabo segundo se describe na memoria, e cumpre, por tanto, co fin que serviu de fundamento para asinar o contrato privado de patrocinios de referencia.							
<input type="checkbox"/> O festival recibiu as seguintes axudas ou patrocinios:							
<table border="1"><thead><tr><th>NOME DA ENTIDADE</th><th>IMPORTE RECIBIDO (impostos incluídos)</th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td></tr></tbody></table>		NOME DA ENTIDADE	IMPORTE RECIBIDO (impostos incluídos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
NOME DA ENTIDADE	IMPORTE RECIBIDO (impostos incluídos)						
<input type="text"/>	<input type="text"/>						
<input type="text"/>	<input type="text"/>						

<b>DOCUMENTACIÓN QUE SE PRESENTA</b>
<b>Dossier explicativo que debe incluír a seguinte documentación: (en soporte dixital)</b>
<input type="checkbox"/> Memoria do proxecto: datas de celebración, artistas participante, número de asistentes, datos do impacto económico en Galicia, nomes dos artistas que actuaron por primeira vez en Galicia, nomes dos artistas galegos presentes no festival, explicación das medidas ambientais tomadas.
<input type="checkbox"/> Reportaxe fotográfica (en alta resolución) do proxecto. Para acreditar a presenza en presentacións, roldas de prensa para promocionar o festival, entregar fotografías ou copias onde aparezan os representantes que asistiron.
<input type="checkbox"/> Investimento no <i>Naming</i> escenario Fest Galicia e/ou Xacobeo Galicia 21.22 e nas restantes contraprestacións acordadas no contrato de patrocinio. Separar cada contraprestación, incluíndo custo e foto.
<input type="checkbox"/> Folletos, <i>flyers</i> , guías, catálogos, pósters, mapas, entradas, pulseiras, camisetas, gorras, bolsas, <i>merchandising</i> ,... Acreditar o material cun orixinal achegando a factura onde se detalle a cantidade producida. En caso de non dispoñer de orixinais, fotografías ou fotocopias.
<input type="checkbox"/> Copia dos plans de sustentabilidade e igualdade do festival
<input type="checkbox"/> Copia da licenza de actividade
<input type="checkbox"/> O material audiovisual (preferiblemente en alta resolución) realizado durante o desenvolvemento do proxecto patrocinado.
<b>RESUMO DA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA:</b>
<input type="checkbox"/> <i>Clipping</i> con valor económico equivalente e investimento publicitario en medios (impresos: revistas e prensa escrita; radio e televisión; anuncios exteriores, soportes en liña, web propia e outros, audiovisuais e en liña) co valor económico equivalente ou calquera outro sistema de medición do impacto comunicativo.
<input type="checkbox"/> Custo económico do investimento en medios feita polo festival.
<i>Os patrocinados terán que numerar cada unha das accións promocionais/publicitarias que se presenten. Tamén terán que facer corresponder a mesma numeración coa documentación acreditativa relativa ao concepto descrito.</i>



**DOCUMENTACIÓN QUE SE PRESENTA (continuación)**

En relación aos distintos medios:

**REVISTAS E PRENSA ESCRITA**

- Noticias: acreditar con recompilación de recortes de prensa, copia da páxina completa onde quede constancia do medio de comunicación e a data da súa publicación.
- Anuncios: acreditar con certificado do medio onde se indique o importe de tarifa da inserción ou o formato e data de publicación. Na súa copia da publicación ou factura.

NÚM.	NOME DO MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO*	DATA DE PUBLICACIÓN	ANUNCIO: INCLÚE MARCA/LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC ACREDITATIVA	OBSERVACIÓNS	VALORACIÓN ENTIDADE

\*Indicar o formato da publicación. Exemplo: cor-laborable-páxina impar. Exemplo: B/N Domingo-módulo 4x3-par

**RADIO E TELEVISIÓN**

- Noticias: acreditar con copia en soporte dixital a emisión da noticia, ademais de cubrir e asinar este anexo.
- Anuncios: acreditar con certificado do medio onde se indique o importe de tarifa da inserción ou a duración, data e franxa horaria da inserción. Na súa falta, factura da inserción.

**ANUNCIOS EXTERIOR: paneis, autobuses, marquesiñas, mupis...**

- Anuncios: acreditar con certificado do medio onde se indique o importe de tarifa da inserción ou a duración, data e franxa horaria da inserción. Na súa falta, factura da inserción.

**SOPORTES EN LIÑA: revistas e prensa en liña**

- Noticias: acreditar con recompilación de recortes de prensa (captura de pantalla) onde quede constancia do medio de comunicación e a data da súa publicación
- Anuncios: acreditar con certificado do medio onde se indique o importe de tarifa da inserción ou o formato e data de publicación. Na súa falta, factura da inserción.

\*(Indicar o formato da publicación: exemplo: robapáxinas 300 x 300 portada. Exemplo: *banner*, *megabanner* 980 x 90 rotación)

**SOCIAIS E XESTORES DE CONTIDOS: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, retransmisión en streaming...**

- Noticias/Información: entregar todas as publicacións (post, twits, publicacións...) realizadas no medio, ademais dos seguintes datos, segundo a rede social que se xustifique
- Entregar copia do informe que xera a mesma ferramenta da rede social
- Facebook e Twitter: indicar o alcance ou impresións do período de tempo seleccionado, que poderá ser, como máximo, desde a presentación da solicitude á Axencia Galega das Industrias Culturais ata a data de presentación da documentación xustificativa.
- Instagram, YouTube, retransmisión en *streaming* fóra de redes sociais: indicar o sumatorio do número global de impresións ou visualizacións en con relación a todas as publicacións/retransmisións que fagan referencia ao acontecemento/proxecto.
- Anuncios: acreditar con certificado do medio onde se indique o importe de tarifa da inserción. Na súa falta, factura da inserción.

**WEB PROPIA DO PROXECTO:**

- Entregar impresión da portada onde se visualicen as marcas Fest Galicia e Xacobeo Galicia 21.22
- Como norma xeral calcularase CPM 96 € por cada web propia do proxecto. No caso de querer xustificar máis de 1000 impactos é necesario presentar un informe obtido a través dunha plataforma de control (exemplo: Google Analytics) onde se detalle o número de usuarios únicos obtidos

**OUTROS:**

- Folletos, *flyers*, guías, catálogos, pósters, mapas, entradas, camisetas, gorras, bolsas, *merchandising*, imaxe permanente na pantalla ou bandeirolas (*rollers*) na mesma sala/escenario/localización, imaxe na pantalla antes e despois da actividade ou bandeirolas (*rollers*) na mesma sala/escenario, lonas, *rollers*, etc.



**DOCUMENTACIÓN QUE SE PRESENTA (continuación)**

Acreditar o material con dous orixinais achegando a factura onde se detalle a cantidade producida. En caso de non dispoñer de orixinais, fotografías ou fotocopias.

VALORACIÓN TOTAL DA ENTIDADE

OBSERVACIÓNS

Material gráfico e audiovisual (preferiblemente en alta resolución) realizado durante o desenvolvemento do proxecto patrocinado

Segundo se indica nas bases:

Unicamente se terán en conta as xustificacións publicadas/emitidas desde a data de presentación da solicitude á Agadic ata a entrega da documentación xustificativa, sempre que vaian dirixidas a promocionar o proxecto patrocinado.

Os patrocinados terán que numerar cada unha das accións promocionais/publicitarias que se presenten. Tamén terán que facer corresponder a mesma numeración coa documentación acreditativa relativa ao concepto descrito.

A aceptación do patrocinio implica que o material gráfico, fotográfico e audiovisual presentado nas xustificacións poderá ser utilizado pola Xunta de Galicia para a súa difusión e uso en actividades estratéxicas.

Segundo se indica nas bases "o valor económico da repercusión mediática do patrocinio ten que ser igual ou superior á cantidade outorgada pola Axencia Galega das Industrias Culturais".

No caso de que a repercusión mediática sexa inferior, só se aboará a cantidade proporcional equivalente á xustificada.

**SINATURA DA PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE**

Lugar e data

 ,  de  de