



DOCUMENTACIÓN XUSTIFICATIVA

CT302A - ADHESIÓN Á MARCA FEST GALICIA E REALIZACIÓN DE CONTRATOS DE PATROCINIO CON ENTIDADES PRIVADAS PARA FESTIVAIS DE MÚSICA PROFESIONAIS ESTRATÉXICOS PARA O TERRITORIO XA QUE XERAN UN RETORNO PUBLICITARIO PARA AS MARCAS FEST GALICIA E XACOBEO GALICIA 2021

DATOS DA PERSOA SOLICITANTE

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E, NA SÚA REPRESENTACIÓN (deberá acreditarse la representación fidedigna por calquera medio válido en dereito)

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO	NIF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE DECLARA:

1. Que o gasto efectivamente efectuado do festival é: €.
2. Que os datos e documentos referidos á xustificación son certos.
3. Que o festival se levou a cabo segundo se describe na memoria, cumprindo, por tanto, co fin que serviu de fundamento para a realización do contrato privado de patrocinio.
4. Que o festival recibiu as seguintes axudas ou patrocinios:

NOME DA ENTIDADE	IMPORTE RECIBIDO (impostos incluídos)
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

DOCUMENTACIÓN QUE SE PRESENTA

- Memoria do proxecto. Datas de celebración, artistas participantes, número de asistentes, datos do impacto económico en Galicia, nomes dos artistas que actuaron por primeira vez en Galicia, nomes dos artistas galegos presentes no festival, explicación das medidas ambientais tomadas...
- Reportaxe fotográfica (preferiblemente en alta resolución) do proxecto. Para acreditar a presenza en presentacións, roldas de prensa para promocionar o festival, entregar fotografías ou copias onde aparezan os representantes que asistiron.
- Investimento no *Naming* escenario Fest Galicia e/ou Xacobeo Galicia 2021e nas restantes contraprestacións acordadas no contrato de patrocinio. Separar cada contraprestación, incluíndo custo e foto.
- Folletos, *flyers*, guías, catálogos, pósters, mapas, entradas, pulseiras, camisetas, gorras, bolsas, *merchandising*,...
Acreditar o material con fotografías ou copias, achegando a factura onde se detalle a cantidade producida.
- Copia dos plans de sustentabilidade e igualdade do festival
- Copia da licenza de actividade
- Material audiovisual (preferiblemente en alta resolución) realizado durante o desenvolvemento do proxecto patrocinado.
- Resumo da repercusión mediática:
- *Clipping* con valor económico equivalente e investimento publicitario en medios (impresos: revistas e prensa escrita; radio e televisión; anuncios exteriores, soportes *online*, web propia e outros, audiovisuais e *online*) co valor económico equivalente ou calquera outro sistema de medición do impacto comunicativo.
 - Custo económico do investimento en medios feita polo festival:
- En relación aos distintos medios:
- REVISTAS E PRENSA ESCRITA
- Noticias: acreditar con recompilación de recortes de prensa copia da páxina completa onde quede constancia do medio de comunicación e a data da súa publicación.
- Anuncios: acreditar con certificado do medio onde se indique o importe de tarifa da inserción ou o formato e data de publicación. Na súa falta, copia da publicación ou factura

NÚM.	NOME DO MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO*	DATA DE PUBLICACIÓN	ANUNCIO: INCLÚE MARCA/LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC ACREDITATIVA	OBSERVACIÓNS	VALORACIÓN ENTIDADE
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*Indicar o formato da publicación. Exemplo: cor-laborable- páxina impar. Exemplo: B/N Domingo-módulo 4x3-par



DOCUMENTACIÓN QUE SE PRESENTA(continuación)

Resumo da repercusión mediática:(continuación)

RADIO E TELEVISIÓN:

Noticias: acreditar con copia en soporte dixital a emisión da noticia, ademais de cubrir e asinar este anexo.

Anuncios: acreditar con certificado do medio onde se indique o importe de tarifa da inserción ou a duración, data e franxa horaria da inserción. Na súa falta, factura da inserción.

ANUNCIOS EXTERIOR: Vallas, autobuses, marquesiñas, mupis... Anuncios: acreditar con certificado do medio onde se indique o importe de tarifa da inserción ou o formato e período de visibilidade. Na súa falta, factura da inserción.

SOPORTES EN LIÑA: revistas e prensa online.

Noticias: acreditar con recompilación de recortes de prensa (captura de pantalla) onde quede constancia do medio de comunicación e a data da súa publicación.

Anuncios: acreditar con certificado do medio onde se indique o importe de tarifa da inserción ou o formato e data de publicación. Na súa falta, factura da inserción.

*Indicar o formato da publicación: exemplo: robapáxinas 300 x 300 portada. Exemplo: banner, megabanner 980 x 90 rotación.

REDES SOCIAIS E XESTORES DE CONTIDOS: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, retransmisión en streaming...

Noticias/Información: entregar todas as publicacións (post, tuit, publicacións...) realizadas no medio, ademais dos seguintes datos, segundo a rede social que se xustifique. Entregar copia do informe que xera a mesma ferramenta da rede social.

-Facebook e Twitter: Indicar o alcance ou impresións do período de tempo seleccionado, que poderá ser, como máximo, desde a presentación da solicitude á Axencia Turismo de Galicia ata a data de presentación da documentación xustificativa.

-Instagram, YouTube, retransmisión en streaming fóra de redes sociais: Indicar o sumatorio do número global de impresións ou visualizacións en relación a todas as publicacións/retransmisións que fagan referencia ao acontecemento/proxecto.

Anuncios: acreditar con certificado do medio onde se indique o importe de tarifa da inserción. Na súa falta, factura da inserción.

WEB PROPIA DO PROXECTO:

Entregar impresión do front page onde se visualice as marcas Fest Galicia e Xacobeo Galicia 2021 Como norma xeral calcularase CPM 96 € por cada web propia do proxecto. No caso de querer xustificar máis de 1000 impactos é necesario presentar un informe obtido a través dunha plataforma de control (exemplo: Google Analytics) onde se detalle o número de usuarios únicos obtidos.

VALORACIÓN TOTAL DA ENTIDADE

OBSERVACIÓNS

SINATURA DA PERSOA SOLICITANTE OU REPRESENTANTE

Lugar e data

 , de de